1.คุณเข้าใจเรื่องการท่องเที่ยวระหว่างการท่องเที่ยวกระแสหลักและการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างไร?

การท่องเที่ยวกระแสหลักและการท่องเที่ยวโดยชุมชนแตกต่างกันโดยสิ้นเชิง ซึ่งการท่องเที่ยวกระแสหลักมีความหลากหลายมากกว่าการท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่อาจจะเกิดจากธรรมชาติ การสร้างขึ้นของมนุษย์ เช่น วัดพระแก้ว วัดโพธิ์ กิจกรรมล่องเรือ ขี่ช้าง ดำเนินสะดวก ดอยสุเทพ เป็นต้น เป็นสถานที่ที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ถึงหลักร้อย หลักพันคน เหมือนเป็นไฮท์ไลต์ของประเทศไทยสิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวนึกถึงอันดับแรกที่มาท่องเที่ยวประเทศไทย

การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นการท่องเที่ยวที่เห็นขอบเขตชัดเจน ทั้งสถานที่ กิจกรรม ซึ่งมีการบริหารจัดการโดยชุมชนเอง กระจายประโยชน์ให้กับชุมชน กิจกรรมที่สามารถทำได้เฉพาะในชุมชนเท่านั้นไม่สามารถหาทำที่อื่นๆได้รวมถึงสามารถรองรับนักท่องเที่ยวโดยมีขีดจำกัด หากแต่การท่องเที่ยวโดยชุมชนเหมาะกับบุคคลที่ต้องการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ต้องการประสบการณ์ใหม่ๆและผู้ที่ชื่นชอบความดั้งเดิมของวัฒนธรรมท้องถิ่น

2. อะไรเป็นสิ่งที่ทำให้คุณคิดว่าเป็นจุดแข็งของการท่องเที่ยวโดยชุมชน?

การท่องเที่ยวโดยชุมชนถือว่าเป็น Authentic เป็นความดั้งเดิม ทั้งเรื่องของวิถีชีวิต วิถีชุมชน ความเป็นอยู่ ภาษารวมไปถึงวัฒนธรรมของชุมชนด้วยที่ยังคงเอกลักษณ์ของชุมชน เรื่องการบริการที่ให้ความรู้สึกเหมือนญาติมิตรเป็นธรรมชาติเมื่อนักท่องเที่ยวไปเยือนซึ่งต่างจากการท่องเที่ยวกระแสหลักที่อาจจะมีหรือไม่มีซึ่งขึ้นอยู่กับสถานที่ที่เลือกไปท่องเที่ยว

3. อะไรเป็นสิ่งที่ทำคุณคิดว่าเป็นจุดอ่อนของการท่องเที่ยวโดยชุมชน?

ความปลอดภัยและสุขลักษณะต่างๆในชุมชนที่ไม่มีมาตรฐาน มีความเป็นพื้นบ้าน ตามลักษณะวิถีเดิม เช่น การตำน้ำพริกบนพื้นบ้านไม่ใช่บนโต๊ะ ซึ่งเรื่องสุขลักษณะอนามัยเป็นสิ่งสำคัญเมื่อนักท่องเที่ยวเห็นก็จะเกิดคำถามเรื่องความสะอาดและความปลอดภัยขึ้นโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติทางยุโรป หรือกรณีปั่นจักรยานแต่โดนสุนัขเห่าไล่ ซึ่งในจุดนี้นักท่องเที่ยวจะนึกถึงเรื่องความปลอดภัย หรือการทำอาหารแล้วไม่มีการปิดคอบอาหารให้เรียบร้อยซึ่งเป็นเรื่องของความสะอาด

4. อะไรเป็นสิ่งที่ทำให้คุณคิดว่าเป็นโอกาสของการท่องเที่ยวโดยชุมชน?

สินค้าและกิจกรรมสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจในเรื่องของธรรมชาติวัฒนธรรมความเป็นวิถีไทยแท้ๆ กิจกรรมที่เป็นวิถีชุมชนที่ชาวต่างชาติให้ความสนใจเป็นพิเศษ รวมไปถึงโอกาสจากบริษัทนำเที่ยวต่างๆที่ต้องการหาโปรแกรมการท่องเที่ยวของไทย ต้องการกิจกรรมท้องถิ่นและดั้งเดิมให้ลูกค้าชาวต่างชาติสำหรับผู้ที่ต้องการหาประสบการณ์

5. อะไรเป็นสิ่งที่คุณคิดว่าเป็นอุปสรรคของการท่องเที่ยวโดยชุมชน?

การเข้าถึงตลาดของชุมชนทั้งนี้รวมถึงตลาดต่างประเทศด้วยเช่นกัน นอกจากโอกาสที่บริษัททัวร์ต้องการโปรแกรมในการส่งเสริมการขายแล้วหากแต่ก็ยังขาดความเชื่อมั่นในการจองทัวร์กับชุมชนเนื่องจากกังวลด้านการสื่อสารรวมถึงการทำงานของชุมชนไม่ได้ทำงานร่วมกันตั้งแต่เริ่มต้น จึงเกิดการกังวลเรื่องการสื่อสารและไม่เข้าใจกัน

การคิดราคากับชุมชนและเรื่องต้นทุนของกิจกรรม ที่พัก อาหาร หรือโปรแกรมการท่องเที่ยวที่มีต้นทุนสูงทำให้ทั้งผู้ประกอบการ ลูกค้าตัดสินใจในการซื้อยากและเมื่อจ่ายราคาสูงทำให้นักท่องเที่ยวขาดความมั่นใจและเชื่อมั่นในความคุ้มค่าและราคา

6.ความช่วยเหลือหรือการอบรมแบบไหนที่คุณคิดว่าช่วยสนับสนุนมัคคุเทศก์ท้องถิ่นของการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้?

การอบรมเรื่องราวต่างๆในชุมชนการรู้เรื่องราวความเป็นมาของชุมชน มีผู้ที่เป็นเจ้าของชุมชนมานำเที่ยวเป็นผู้สื่อความหมาย โดยไม่ต้องกังวนว่าจะไม่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้เพราะนักท่องเที่ยวที่ต้องการมาเที่ยวจะต้องมีการเตรียมตัวมาและแน่นอนว่าจะมีการนำไกด์แปลภาษามาด้วย

7. กรณีลูกค้าลักษณะเป็นลูกค้าองค์กรความต้องการและความคาดหวังที่มีต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นอย่างไร?

แน่นอนว่ากรณีลูกค้าองค์กรกับความคาดหวังต่อชุมชนค่อนข้างสูงเรื่องผลที่จะได้รับในเรื่องของผลประโยชน์ที่อิมแพคต่อองค์กร ต้องสามารถประชาสัมพันธ์ได้ว่าองค์กรนั้นๆได้เข้าไปช่วยหรือให้ประโยชน์อะไรกับองค์กรบ้าง

เช่น เรือสำราญท่องเที่ยวเป็นตลาดที่ต้องการกิจกรรมสำหรับครึ่งวันเพื่อนักท่องเที่ยวที่ต้องการกิจกรรมท่องเที่ยวที่เป็นวิถีชีวิตของชุมชนแท้จริง โดยอาจจะเป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวได้ร่วมทำ เช่น ทำอาหาร ย้อมผ้า เป็นต้น

8. ตลาดของการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) คือกลุ่มนักท่องเที่ยวแบบใด? ควรเป็นนักท่องเที่ยวลักษณะไหน?

ตลาดของการท่องเที่ยวโดยชุมชนกับนักท่องเที่ยวไทยมีความคล้ายของวัฒนธรรมหรือมีวัฒนธรรมที่และวิถีชีวิตที่ใกล้กันมากซึ่งแน่นอนว่าความตื่นตาตื่นใจนั้นจะน้อยกว่าชาวต่างชาติ ดังนั้นตลาดที่น่าสนใจของการท่องเที่ยวโดยชุมชนนั้นคือตลาดต่างชาติ ที่เต็มใจและยินดีในการเปิดรับวัฒนธรรมและยินดีจ่ายเงินเพื่อมาเรียนรู้วิถีชีวิตและแลกเปลี่ยนประสบการณ์